

Dichiarazione di intenti e valori per la sostenibilità degli eventi

Il concetto di sviluppo sostenibile è sempre più presente sia per i consumatori che per Aziende ed Enti, come elemento di pressione da una parte e stile di gestione dall'altra.

Anche nel settore dell'organizzazione degli eventi viene richiesta maggiore attenzione agli aspetti sociali e ambientali, in ottica di sostenibilità e riduzione di sprechi e consumi.

Allestimenti e Pubblicità, che opera nel settore degli allestimenti fieristici da 30 anni, vantando la realizzazione di allestimenti di successo in Italia e all'estero per una variegata Clientela (società, corporation, enti e istituzioni, associazioni), ha deciso di adottare un metodo di gestione sostenibile degli eventi conforme ai principi della ISO 20121, garantendo la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici connessi all'allestimento sostenibile.

L'introduzione di un sistema di gestione sostenibile degli eventi (secondo norma ISO 20121) rappresenta una opportunità per Allestimenti e Pubblicità, di sensibilizzare, non solo il territorio, ma tutte le persone che prendono parte alle varie manifestazioni, sul tema dello sviluppo sostenibile.

Allestimenti e Pubblicità, pertanto, si impegna relativamente agli allestimenti sostenibili che realizzerà, ad applicare al proprio interno e diffondere tra clienti e stakeholder i principi di inclusività (volontà di considerare tutti gli stakeholder senza nessuna esclusione), integrità (tramite l'osservanza del codice etico aziendale), trasparenza (mediante la condivisione di informazioni, esperienze concrete e buone pratiche), gestione responsabile (mediante l'applicazione delle procedure del sistema di gestione integrato).

Di conseguenza, i valori della MISSION di Allestimenti e Pubblicità si esplica lungo queste tre direttrici fondamentali:

Sostenibilità ambientale

Riconosciamo il legame profondo tra benessere umano e salute del pianeta. La sostenibilità ambientale è per noi una responsabilità collettiva e quotidiana.

Ci impegniamo a:

- Ridurre il nostro impatto ambientale attraverso scelte consapevoli e pratiche ecologiche;
- Promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali, l'efficienza energetica e la transizione verso modelli più circolari;
- Tutelare la biodiversità e valorizzare il territorio, in un'ottica di equilibrio tra sviluppo e salvaguardia ambientale;
- Sensibilizzare e coinvolgere attivamente persone e comunità nella cura dell'ambiente.

Agire per l'ambiente significa garantire un futuro vivibile alle generazioni presenti e future.

Sostenibilità sociale

Crediamo che la sostenibilità sociale sia una componente essenziale di ogni percorso di sviluppo responsabile. Per questo, mettiamo al centro **la dignità umana, l'inclusione e i diritti fondamentali** come valori guida delle nostre azioni.

Ci impegniamo a:

- Promuovere i diritti umani in ogni contesto, riconoscendo a ogni persona libertà, sicurezza e pari opportunità;
- Contrastare ogni forma di discriminazione e favorire ambienti inclusivi, rispettosi delle diversità di genere, origine, età, orientamento, abilità e convinzioni;
- Valorizzare l'equità e la giustizia sociale, creando condizioni di accesso e partecipazione equa alla vita sociale, culturale ed economica;
- Favorire la partecipazione attiva, l'ascolto e il dialogo, come strumenti di inclusione e coesione;
- Agire con responsabilità sociale, valutando l'impatto delle nostre scelte sulle persone e sulle comunità.

Sostenibilità economica

La sostenibilità economica, per noi, non si misura solo in termini di crescita, ma di equilibrio, responsabilità e redistribuzione.

Ci impegniamo a:

- Promuovere un'economia etica e trasparente, fondata sul rispetto del lavoro e dei diritti;
- Garantire la sostenibilità dei nostri modelli organizzativi, evitando sprechi e investendo con lungimiranza;
- Sostenere l'innovazione e la collaborazione come strumenti per creare valore duraturo e condiviso;
- Favorire l'accesso equo alle risorse, alle opportunità e ai benefici economici.

Un'economia sostenibile è quella che crea valore senza compromettere il benessere delle persone e dell'ambiente.

Rev. 02 - Data, 28/08/25

La Direzione di
Allestimenti & Pubblicità SpA

ALLESTIMENTI & PUBBLICITÀ S.p.A.
Via Poiano, 22 - 40026 IMOLA (Bo)
Tel. (0542) 641666 - Fax 0542 642700
Iscr. Reg. Imp. BO, Cod. Fisc.
e P. IVA 01513391209
info@allestimentiepubblicita.it