

Dichiarazione di intenti e valori per la sostenibilità degli eventi

Il concetto di sviluppo sostenibile è sempre più presente sia per i consumatori che per Aziende ed Enti, come elemento di pressione da una parte e stile di gestione dall'altra.

Anche nel settore dell'organizzazione degli eventi viene richiesta maggiore attenzione agli aspetti sociali e ambientali, in ottica di sostenibilità e riduzione di sprechi e consumi.

Allestimenti e Pubblicità, che opera nel settore degli allestimenti fieristici da 30 anni, vantando la realizzazione di allestimenti di successo in Italia e all'estero per una variegata Clientela (società, corporation, enti e istituzioni, associazioni), ha deciso di adottare un metodo di gestione sostenibile degli eventi conforme ai principi della ISO 20121, garantendo la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici connessi all'allestimento sostenibile.

L'introduzione di un sistema di gestione sostenibile degli eventi (secondo norma ISO 20121: 2013) rappresenta una opportunità per Allestimenti e Pubblicità, di sensibilizzare, non solo il territorio, ma tutte le persone che prendono parte alle varie manifestazioni, sul tema dello sviluppo sostenibile.

Allestimenti e Pubblicità, pertanto, si impegna relativamente agli allestimenti sostenibili che realizzerà, ad applicare al proprio interno e diffondere tra clienti e stakeholder i principi di inclusività (volontà di considerare tutti gli stakeholder senza nessuna esclusione), integrità (tramite l'osservanza del codice etico aziendale), trasparenza (mediante la condivisione di informazioni, esperienze concrete e buone pratiche), gestione responsabile (mediante l'applicazione delle procedure del sistema di gestione integrato).

Di conseguenza, la mission di Allestimenti e Pubblicità si esplica lungo queste tre direttrici fondamentali:

Sostenibilità ambientale

Uso razionale delle risorse energetiche e naturali, adottare una linea di condotta di acquisti verdi per privilegiare, quando possibile, l'acquisto di prodotti e servizi ecologici; sensibilizzare alla mobilità sostenibile.

Sostenibilità sociale

la considerazione dei bisogni e delle aspettative di tutti i portatori di interesse; l'attenzione per l'accessibilità ai disabili; la promozione di prodotti e produttori locali, la scelta di fornitori che operino nel rispetto delle normative nazionali anche in materia di salute e sicurezza sul lavoro e l'ingaggio di persone on-site.

Sostenibilità economica

Gestione attenta e trasparente dei budget dell'evento, aumento delle sponsorizzazioni nel corso del tempo, efficacia dei processi e riduzione degli sprechi.

Data, 10/10/2022